

## **Weltmeisterschaft der Bier-Sommeliers**

# **SAHM stiftet Weltmeisterpokal**

**Im Zuge der ersten Weltmeisterschaft der Sommeliers für Bier am vergangenen Wochenende in Sonthofen im Allgäu stiftet und verleiht Sponsor SAHM – Gläser für Marken den Siegerpokal.**

HÖHR-GRENZHAUSEN. Insgesamt 48 Bier-Sommeliers – 43 Männer und fünf Frauen – aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Tschechien traten von Freitag bis Sonntag in Sonthofen gegeneinander an. Mehr als 20 Biere verkostete und bewertete jeder Teilnehmer in der mehrstufigen Vorentscheidung. Karl Schiffner vom Biergasthaus Schiffner in Aigen-Schlägel nahm den Weltmeistertitel und die damit verbundene Auszeichnung, den SAHM-Pokal „Vancouver“, schließlich mit nach Hause.

Damit ein Bier seinen Geschmack richtig entfalten kann, ist die Auswahl des richtigen Trinkglases entscheidend. Der Sponsor der Weltmeisterschaft, das Westerwälder Unternehmen SAHM – Gläser für Marken setzt deshalb bei der Kreation neuer Gläser auf das von ihm entwickelte TasteDesign®. Beim Pokal Vancouver beispielsweise wurde ein ganz bestimmtes Verhältnis zwischen Glashöhe und -durchmesser gewählt, um die Schaumbildung und die Stabilität der Krone optimal zu unterstützen.

„Da bei uns das Thema TasteDesign® bereits seit einiger Zeit im Mittelpunkt steht, haben wir die Weltmeisterschaft der Sommeliers für Bier natürlich sehr gerne unterstützt“, erläutert Doris Hein, bei SAHM für den Bereich Marketing zuständig. Sie

war am vergangenen Sonntag bei der Siegerehrung des neuen Weltmeisters der Bier-Sommeliers vor Ort und überreichte dem Gewinner den Vancouver-Pokal persönlich.

Das Westerwälder Traditionsunternehmen SAHM arbeitet bei der Entwicklung von Biergläsern bereits seit langem eng mit dem Sommelierweltmeister Markus Del Monego zusammen. Wie sehr sich die Form des Glases auf Aussehen, Duft und Geschmack eines Bieres auswirkt, erfahren Interessenten des Unternehmens regelmäßig in entsprechenden Workshops mit Markus Del Monego.

Die Workshop-Termine und weitere Informationen zum Thema TasteDesign® finden Sie im Internet unter [www.tastedesign.de](http://www.tastedesign.de).

**Stand:** 21. April 2009  
**Umfang:** 2.090 Zeichen mit Leerzeichen  
**Fototext:** Doris Hein von der Firma SAHM überreicht dem neuen Weltmeister der Bier-Sommeliers, Karl Schiffner, den Siegerpokal „Vancouver“.

**Unternehmenskontakt:**

Doris Hein • SAHM GmbH & Co. KG  
Westerwaldstraße 13 • 56203 Höhr-Grenzhausen  
Tel.: 02624-188-48 • Fax: 02624-188-11  
E-Mail: [doris.hein@sahm.de](mailto:doris.hein@sahm.de) • Internet: [www.sahm.de](http://www.sahm.de)

**Pressekontakt:**

Katharina Weber • additiv pr  
Steinweg 43a • 56410 Montabaur  
Tel.: 02602-950 99 16 • Fax: 02602-950 99 17  
E-Mail: [kw@additiv-pr.de](mailto:kw@additiv-pr.de) • Internet: [www.additiv-pr.de](http://www.additiv-pr.de)