

BRAU Beviale 2007

SAHM präsentiert Glas- und Dekorinnovationen

Die diesjährige BRAU Beviale stand bei SAHM – Gläser für Marken bereits ganz im Zeichen der Fußball-EM im kommenden Jahr. Auf der Getränkfachmesse, die kürzlich in Nürnberg stattfand, präsentierte das Westerwälder Traditionsunternehmen neue Dekormotive und Gläser im Fußballdesign. Weiteres Ausstellungshighlight waren die u.a. mit dem begehrten „red dot design award 2007“ prämierten SAHM-Gläser. Darüber hinaus zeigte SAHM Dekormotive für hochwertige Aktions- und Exklusivgläser.

„Die BRAU Beviale war in jeder Hinsicht ein voller Erfolg für SAHM. Die Messe ist eine hervorragende Plattform, um unsere Glaskreationen einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Darüber hinaus bietet sie die Möglichkeit zum intensiven Austausch mit Kunden und Interessenten“, resümiert SAHM-Geschäftsführer Paul Goller. Seine Designkompetenz stellte SAHM auf der diesjährigen BRAU Beviale gleich mehrfach unter Beweis. So präsentierte das Unternehmen aus Höhr-Grenzhausen zahlreiche neu entwickelte Fußballglas-Dekore für die EM 2008. Auch die dazu passenden Gläser wie beispielsweise der „Habsburg-Fußballseidel“ oder der „Traditionsfußballpokal“ gehörten zu den SAHM-Exponaten auf der Getränkfachmesse.

Ein weiteres Ausstellungshighlight am SAHM-Stand waren die mehrfach mit Designpreisen prämierten Glaskreationen, die durch ein neues Beleuchtungssystem ins rechte Licht gerückt wurden. Die präsentierten Gläser Aspen, Sixty, Portland und Gaston sowie die Becher Sinus und Cleveland wurden nicht nur

mit dem „red dot design award 2007“ ausgezeichnet, sondern sind auch für den renommierten „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2008“ nominiert.

Weiterer Messefokus waren die von SAHM exklusiv und entsprechend den individuellen Kundenwünschen entworfenen Dekormotive für Exklusivgläser. In Nürnberg stellte SAHM nicht nur seine jüngsten Kreationen in diesem Bereich – beispielsweise für den Mineralwasserhersteller Selters oder die Stieglbrauerei – vor. Darüber hinaus hatten die Besucher auch die Gelegenheit, den SAHM-Designern bei der Arbeit über die Schulter zu schauen und sich ihr ganz persönliches Glasdekor am Bildschirm live entwerfen zu lassen.

Stand: 20. November 2007

Umfang: 2.209 Zeichen mit Leerzeichen

**Fotos: 1. Traditionsfußballpokal
2. Selters-Gläser
3. Gläser Aspen, Sixty, Portland, Gaston
4. Becher Sinus und Cleveland**

Bildtexte:

- Bild 1:** Der Traditionsfußballpokal von SAHM ist eines der passenden Gläser für den perfekten Biergenuss im Rahmen der kommenden Fußball-EM.
- Bild 2:** Die formschönen Selters-Gläser entwarf SAHM exklusiv für den Mineralwasserhersteller.
- Bild 3:** Die SAHM-Gläser Aspen, Sixty, Portland und Gaston sind Träger des „red dot design award 2007“.
- Bild 4:** Die Becher Sinus und Cleveland von SAHM wurden mit dem begehrten „red dot design award 2007“ ausgezeichnet.

Unternehmenskontakt:

Doris Hein • SAHM GmbH & Co. KG
Westerwaldstraße 13 • 56203 Höhr-Grenzhausen
Tel.: 02624-188-48 • Fax: 02624-188-11
E-Mail: doris.hein@sahm.de • Internet: www.sahm.de

Pressekontakt:

Caroline Rosin • additiv pr
Steinweg 43a • 56410 Montabaur
Tel.: 02602-950 99 13 • Fax: 02602-950 99 17
E-Mail: cr@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de