

iF product design award 2008

## **SAHM-Gläser Sinus und Seoul ausgezeichnet**

Für seine beiden Glaskreationen „Sinus“ und „Seoul“ erhält SAHM – Gläser für Marken den begehrten „iF product design award 2008“. Die Entwürfe des Traditionsunternehmens aus dem Westerwald setzten sich gegen 2.771 Einreichungen aus 35 Ländern durch. Die 26-köpfige Jury beurteilte u. a. die Gestaltungsqualität, den Innovationsgrad sowie die Funktionalität der eingereichten Produkte. Der prämierte Sinus-Becher ist eine Kreation des renommierten Berliner Glasdesigners Prof. Michael Boehm. Das ausgezeichnete Seoul-Glas stammt direkt aus dem SAHM-Atelier in Höhr-Grenzhausen.

Der „iF product design award“ ist einer der ältesten und renommiertesten Designwettbewerbe weltweit. Der Preis des „International Forum Design“ der HANNOVER MESSE steht seit mehr als 50 Jahren für qualitativ hochwertige Designauszeichnungen. Die aus 26 Juroren bestehende, mit internationalen Experten besetzte Jury prämiiert alljährlich Produkte in 14 Kategorien. „Die Auszeichnung mit dem ‚iF product design award‘ ist eine große Ehre für SAHM. Sie unterstreicht: Unsere Gläser sind hochwertig sowie vielseitig einsetzbar und sorgen bei jedem Getränk für den richtigen Auftritt“, freut sich Doris Hein, verantwortlich für den Bereich Marketing bei SAHM.

Der von dem Glasdesigner Prof. Michael Boehm entworfene **Sinus-Becher** ist bereits mehrfach preisgekrönt. Erst ist in diesem Jahr erhielt die SAHM-Kreation das begehrte Qualitätssiegel „red dot design award 2007“. Den Sinus-Becher

entwarf Boehm speziell für die junge Gastronomieszene. Er überzeugte die „iF product design award“-Jury mit seiner hohen, schlanken Form. Eine Kurve im oberen Drittel des Glases sorgt für eine gewisse Leichtigkeit, die durch einen eleganten Eisboden noch verstärkt wird.

Ebenfalls durch seine schlanke Form zeichnet sich der prämierte **Seoul-Becher** aus. Im Vergleich zu herkömmlichen Trinkgläsern ist er eher leicht und wird nach oben hin breiter. „Unseren Designern ist es gelungen, ein neues, modernes Glas zu realisieren, das dank seiner Größe sehr angenehm in der Hand liegt“, erklärt Hein.

Beide SAHM-Gewinnergläser werden in dem „iF yearbook product 2008“ präsentiert, das am 4. März 2008 erscheint.

**Stand: 13. Dezember 2007**  
**Umfang: 2.231 Zeichen mit Leerzeichen**  
**Fotos: 1. Sinus-Becher**  
**2. Seoul-Becher**

---

**Bildtexte:**

**Bild 1:** Der mit dem „iF product design award 2008“ ausgezeichnete Sinus-Becher von SAHM erfreut sich insbesondere in der jungen Gastronomieszene großer Beliebtheit.

**Bild 2:** Der Seoul-Becher aus dem Hause SAHM überzeugte die „iF product design award“-Jury aufgrund seiner schlanken Form.

---

**Unternehmenskontakt:**

Doris Hein • SAHM GmbH & Co. KG  
Westerwaldstraße 13 • 56203 Höhr-Grenzhausen  
Tel.: 02624-188-48 • Fax: 02624-188-11  
E-Mail: [doris.hein@sahm.de](mailto:doris.hein@sahm.de) • Internet: [www.sahm.de](http://www.sahm.de)

**Pressekontakt:**

Caroline Rosin • additiv pr  
Steinweg 43a • 56410 Montabaur  
Tel.: 02602-950 99 13 • Fax: 02602-950 99 17  
E-Mail: [cr@additiv-pr.de](mailto:cr@additiv-pr.de) • Internet: [www.additiv-pr.de](http://www.additiv-pr.de)