

Design pur: SAHM präsentiert neue Gläser für Spirituosen

Der Absatz klassischer Spirituosen – so schätzen Branchenkenner – wird 2007 erstmals seit Jahren wieder steigen. Die passenden Gläser zu den hochprozentigen Getränken präsentiert SAHM – Gläser für Marken in seinem neuen Katalog „Gläser für Spirituosen“, der ab sofort erhältlich ist. Zur umfangreichen Produktpalette des Westerwälder Traditionsunternehmens gehören u.a. Longdrink- und Whiskygläser sowie Trinkgefäße für Cocktails und Digestifs. Besonderes Katalog-Highlight ist der Bereich TasteDesign mit hochwertigen Spezialgläsern für den Spirituosengenuss.

„Unser Gläserangebot im Spirituosensbereich ist speziell auf die Wünsche der Hersteller zugeschnitten. Dank unseres langjährigen Know-how in der Glasproduktion, kombiniert mit modernsten Dekortechnologien, verschaffen wir jeder Marke ihren ganz individuellen und exklusiven Auftritt“, erklärt Christoph Giloy, Projektmanager im Bereich Spirituosen bei SAHM.

Ein Highlight des neuen SAHM-Spirituosenkatalogs ist der Bereich TasteDesign mit hochwertigen Spezialgläsern, die in Zusammenarbeit mit dem deutschen Sommelier-Weltmeister Markus Del Monego und der Firma Nachtmann entwickelt wurden. Das exklusive Design, beste Verarbeitungs- und Glasqualität und das Wissen über die sensorischen Eigenschaften bestimmter Glasformen sorgen für den optimalen Trinkgenuss.

Darüber hinaus bietet SAHM für alle Spirituosen bzw. jedes Mixgetränk das adäquate Glas. Zum Sortiment gehören eine umfangreiche Palette Longdrink- und Whiskygläser sowie

Trinkgefäße für Shots. Auch für den Genuss von Digestifs und Cocktails zeigt das Westerwälder Traditionsunternehmen formschöne Gläser. Darüber hinaus präsentiert SAHM praktische Mehrweg-Longdrinkbecher sowie Flaschenkühler von seinem Kunststoffpartner ADOMA.

Der neue 24-seitige Katalog „Gläser für Spirituosen“ ist ab sofort erhältlich und kann im Internet unter www.sahm.de bestellt werden.

Stand: 14. November 2007

Umfang: 1.938 Zeichen mit Leerzeichen

Fotos: 1. Martini-Glas

2. Martini-Bowl

Bildtexte:

Bild 1: Das Martini-Glas „Bareware“ ist eines der vielen Highlights des neuen SAHM-Katalogs „Gläser für Spirituosen“.

Bild 2: Auch die formschöne Martini-Bowl gehört zur vielfältigen SAHM-Produktpalette im Bereich „Gläser für Spirituosen“.

Unternehmenskontakt:

Doris Hein • SAHM GmbH & Co. KG
Westerwaldstraße 13 • 56203 Höhr-Grenzhausen
Tel.: 02624-188-48 • Fax: 02624-188-11
E-Mail: doris.hein@sahm.de • Internet: www.sahm.de

Pressekontakt:

Caroline Rosin • additiv pr
Steinweg 43a • 56410 Montabaur
Tel.: 02602-950 99 13 • Fax: 02602-950 99 17
E-Mail: cr@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de