

SAHM sahnt ab – vier Gläser mit iF award prämiert

Gleich vier Auszeichnungen holte SAHM – Gläser für Marken beim iF product design award 2007, einem der angesehensten internationalen Produktdesign-Wettbewerbe, in den Westerwald. Die SAHM-Entwürfe setzten sich gegen 2.293 Produkte aus 37 Ländern durch, die die Jury bei diesem jährlich stattfindenden Wettbewerb beurteilte. Prämiert wurden der Aspen-Becher, der Sixty-Becher, der Portland-Becher und der Gaston-Becher, allesamt Kreationen des renommierten Glasdesigners Prof. Michael Boehm, der bereits seit Jahren mit SAHM zusammenarbeitet. Die Siegergläser werden ab März in der Designausstellung iF exhibition 2007 mehr als 300.000 internationalen Besuchern präsentiert.

Die Glaskreationen aus dem Hause SAHM überzeugten die Preisrichter vom International Forum Design der HANNOVER MESSE vor allem durch ihre klare Linienführung und ein frisch-modernes Design. So zeichnet sich der **Gaston-Becher** zum Beispiel durch seinen ganz besonderen Charme aus, der sich von den derzeit in der Gastronomie benutzten Bechern deutlich absetzt: Bei dem Glas, entstanden in Anlehnung an den Gaston-Pokal, einen Klassiker aus dem Hause SAHM, sorgt der Übergang vom Stiel zum Kelch dafür, dass es angenehm in der Hand liegt. So eignet sich das Mehrzweckglas perfekt für den Genuss sowohl alkoholischer als auch nicht alkoholischer Getränke. Junge, aufgeschlossene Biertrinker kommen mit dem **Portland-Becher** voll auf ihre Kosten: Denn bei diesem Entwurf handelt es sich um die aktuelle Interpretation des amerikanischen

Lagerglases. Der **Sixty-Becher** dagegen greift das Design der 60er Jahre auf und steht damit ganz im Stil des derzeit angesagten Retrotrends. Dieser formvollendete Becher besticht durch seine schlanke, gerade Form, die im unteren Drittel nochmals etwas schlanker wird und so einen optimalen Halt in der Hand ermöglicht. Auch dieses ansprechende Design eignet sich für den Ausschank verschiedenster Getränkearten. Abgeleitet von klassischen Formen ist der **Aspen-Becher** das ideale Trinkgefäß für einen außergewöhnlichen Biergenuss. Charakteristisch für den Aspen ist seine gerade, klare Linie, verbunden mit einem eleganten Schwung, der das Glas nach unten hin verschlankt. Der Becher ist in den Größen 0,3 l und 0,5 l erhältlich.

Stand: 7. Dezember 2006
Umfang: 2.343 Zeichen mit Leerzeichen
Foto: prämierte Gläser

Bildunterschrift

Mit diesen Entwürfen konnte sich SAHM – Gläser für Marken über vier Auszeichnungen beim renommierten iF product design award 2007 freuen. Die Becher (v. l.): Aspen, Sixty, Portland, Gaston.

Unternehmenskontakt:

Doris Hein • SAHM GmbH & Co. KG
Westerwaldstraße 13 • 56203 Höhr-Grenzhausen
Tel.: 02624-188-48 • Fax: 02624-188-11
E-Mail: doris.hein@sahm.de • Internet: www.sahm.de

Pressekontakt:

Andrea Bolowich • additiv pr

Steinweg 43a • 56410 Montabaur

Tel.: 02602-950 99 13 • Fax: 02602-950 99 17

E-Mail: ab@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de