

Anpfiff!

SAHM startet mit Aktionsgläsern ins WM-Jahr

Bier und Fußball – das sind zwei deutsche Leidenschaften, die einfach zusammengehören: Pünktlich zum WM-Jahr startet SAHM – Gläser für Marken mit einer neuen Produktrange themenbezogener Fußball-Aktionsgläser. Diese eignen sich optimal für den Einsatz in der Gastronomie oder als hochwertige Zugabeartikel für handelsbezogene Fußball-Promotions. Zu den namhaften Referenzkunden dieser Aktionsgläser gehört u. a. die Erdinger Brauerei.

Ob Seidel, Becher oder Pokal – mit dem Design der modernen Gläser greift SAHM das Thema Fußball immer neu auf: Da klassische Linienführung und themenbezogene Details immer wieder gekonnt miteinander kombiniert werden, entsprechen die neuen Aktionsgläser selbst gehobenen Designansprüchen. Beim aktuellen Erdinger-Pokal beispielsweise ist der obere Teil als Relief eines Fußballs ausgebildet. SAHM hat dieses Design eigens für die individuelle Themenstellung der Brauerei konzipiert und umgesetzt. Durch seine vollendete Form zog der Erdinger-Pokal bereits viel Aufmerksamkeit auf sich und erfreut sich bei seiner Zielgruppe einer außerordentlich hohen Akzeptanz. Deshalb wurde das Erdinger-Glas auch zum Finalisten beim Promotional Gift Award 2006 gekürt.

Das Habsburg-Fußball-Seidel ist ebenfalls besonders aufmerksamkeitsstark: Anders als beim Erdinger-Pokal wurde bei diesem formschönen Seidel der untere Teil des Glases als Relief eines Fußballs ausgebildet. Das Trinkgefäß ist in der

Größe 0,3 l erhältlich und bietet mit seiner glatten Oberfläche ausreichend Platz für individuelle Markendekore. Gleiches gilt auch für den Traditions-Fußballpokal: Hier findet sich das runde Leder in stilisierter Form im Stiel des Glases wieder. Mit einer Füllmenge von 0,3 l ist der universal einsetzbare Pokal für Biere wie Pils oder Lager bestens geeignet. In der ebenfalls angebotenen Größe 0,5 l besitzt der Traditions-Fußballpokal auch als Weizenbiertglas optimale Voraussetzungen.

Natürlich bietet SAHM seinen Kunden mit der Fußball-Produktreihe neben spezifischem Glasdesign auch speziell zugeschnittene Serviceleistungen: Neben den themenbezogenen Dekordesigns, die die einzigartigen Markenprofile unterstreichen und dafür sorgen, dass sich die Getränke von ihrer besten Seite präsentieren, gehören auch individuelle Logistikdienstleistungen zum Full-Service-Konzept von SAHM. So übernimmt das Westerwälder Traditionsunternehmen mit seinem hochmodernem Logistikzentrum auch die Lagerung und termingerechte Verteilung der themenbezogenen Aktionsgläser. Darüber hinaus realisiert SAHM auch für andere individuelle Aufgabenstellungen und Promotion-Themen schnell und flexibel ausgefallene Glasdesigns und individuelle Dekordesigns.

Stand: 2. März 2006

Umfang: 2.711 Zeichen

**Fotos: Habsburg-Fußball-Seidel
Traditions-Fußballpokal**

Bildtext Habsburg-Fußball-Seidel:

Mit seiner glatten Oberfläche bietet das Habsburg-Fußball-Seidel aus dem Hause SAHM – Gläser für Marken ausreichend Platz für individuelle Markendekore.

Bildtext Traditions-Fußballpokal:

In der Größe 0,5 l besitzt der Traditions-Fußballpokal auch als Weizenbiertglas optimale Voraussetzungen.

Unternehmenskontakt:

Doris Hein • SAHM GmbH & Co. KG
Westerwaldstraße 13 • 56203 Höhr-Grenzhausen
Tel.: 02624-188-48 • Fax: 02624-188-11
Internet: www.sahm.de • E-Mail: doris.hein@sahm.de

Pressekontakt:

Andrea Bolowich • additiv pr
Steinweg 43a • 56410 Montabaur
Tel.: 02602-99954-63 • Fax: 02602-99954-66
Internet: www.additiv-pr.de • E-Mail: ab@additiv-pr.de