

**Auszeichnung für innovatives Glasdesign**

## **iF product design award für Sahm**

Die internationale Jury hat entschieden: Gleich zwei Gläser aus dem Hause Sahm haben sich in einem der renommiertesten Produktdesign-Wettbewerbe durchgesetzt und wurden in verschiedenen Kategorien mit dem iF product design award 2006 ausgezeichnet. Etwa 2.000 Produkte aus 37 Ländern haben an diesem jährlich stattfindenden Wettbewerb teilgenommen. Sowohl der exklusive Tokyo-Becher als auch der innovative Nova-Pokal waren unter den Siegern und werden ab März in der Designausstellung iF exhibition 2006 mehr als 300.000 internationalen Besuchern präsentiert.

Die beiden Gläser wurden von den renommierten Glasdesignern Prof. Michael Boehm und Jutta Hohngarten-Feistel exklusiv für Sahm entwickelt und entworfen. Die prämierten Designs folgen einer für das Auge idealen Proportionierung und tragen den geänderten Anforderungen der Getränkeindustrie Rechnung. So zeichnet sich der von Prof. Michael Boehm designte **Tokyo-Becher** vor allem durch die gekonnte Verarbeitung internationaler Designeinflüsse und durch seine prägnante Silhouette aus. Die in der Griffzone eingezogene Taille geht in einen leicht geschwungenen Kelch über. Die Kombination verschiedenster nationaler Stile machen diesen neu entwickelten Becher zum optimalen Gefäß für ein internationales Publikum. Das neue Mehrzweckglas ist in den Größen 0,3 l und 0,5 l erhältlich und lässt sich nicht nur

für unterschiedliche Biersorten, sondern auch für Mixgetränke einsetzen.

Mit seinem ungewöhnlichen, von Jutta Hohngarten-Feistel gestalteten Design spricht der **Nova-Pokal** eine eher traditionell geprägte Zielgruppe an. Bei diesem Stielglas wurde aus einer sehr geometrischen Grundform ein junges und modernes Glas komponiert. Der zeitlose Nova-Pokal wird insbesondere von Brauereien eingesetzt, die an einer Premium-Präsentation in der Gastronomie interessiert sind. Der Pokal ist in den Größen 0,2 l und 0,3 l erhältlich.

**Stand:** 23. Januar 2006  
**Umfang:** 1.975 Zeichen mit Leerzeichen  
**Fotos:** Tokyo-Becher und Nova-Pokal

**Digitales Textmaterial finden Sie im Internet unter [www.sahm.de](http://www.sahm.de). Das Bildmaterial können Sie unter dem angegebenen Pressekontakt erfragen.**

**Unternehmenskontakt:**  
Doris Hein • Sahm GmbH & Co. KG  
Westerwaldstraße 13 • 56203 Höhr-Grenzhausen  
Tel.: 02624-188-0 • Fax: 02624-188-11  
Internet: [www.sahm.de](http://www.sahm.de) • E-Mail: [doris.hein@sahm.de](mailto:doris.hein@sahm.de)

**Pressekontakt:**  
Jochem Blasius • additiv pr  
Steinweg 43a • 56410 Montabaur  
Tel.: 02602-9995460 • Fax: 02602-9995466  
Internet: [www.additiv-pr.de](http://www.additiv-pr.de) • E-Mail: [jb@additiv-pr.de](mailto:jb@additiv-pr.de)